



# 事業承継とバイアウト

日本バイアウト研究所 編

刊行日：2011年3月22日

仕様：A5判・436頁・上製

定価：3,990円(本体3,800円)

発行所：中央経済社

オーナー企業の後継者問題と事業承継、創業経営者のリタイア、後継者がいない場合の経営者の外部招聘、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、事業承継におけるバイアウト・ファンドの役割など、中堅・中小企業の事業承継手法としてのバイアウトの実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。

## 第I部 手法と市場動向

### 第1章 事業承継問題の現状とその解決方法としてのバイアウト

(執筆：みずほ証券株式会社 ビジネス開発部 マネジャー 田中佑児)

### 第2章 オーナー企業の事業承継における税務上の諸問題とバイアウトとの関係

(執筆：税理士法人プライスウォーターハウスクーパース 代表社員 小林和也)

(執筆：税理士法人プライスウォーターハウスクーパース マネージャー 乙部隆仁)

### 第3章 バイアウト・ファンドによるオーナー企業の経営改革

(執筆：株式会社あおぞら銀行 事業法人業務部部長 伊東武)

(執筆：株式会社あおぞら銀行 事業法人業務部担当部長 伊藤潤)

### 第4章 オーナー企業からファンドへの事業承継 —承継後の企業の問題点とCFOの役割—

(執筆：株式会社デルタウィン CFO パートナース 代表取締役社長 安藤秀昭)

### 第5章 日本におけるオーナー企業のバイアウトの市場動向

(執筆：株式会社日本バイアウト研究所 代表取締役 杉浦慶一)

### 座談会 事業承継型バイアウトの手法と成功への鍵

(討論者：ヴァリアント・パートナーズ株式会社 共同代表パートナー 加藤健氏)

(討論者：CLSA キャピタルパートナーズジャパン株式会社 マネージング ディレクター 清塚徳氏)

(討論者：キャス・キャピタル株式会社 代表取締役パートナー 川村治夫氏)

## 第II部 事例と経営者インタビュー

### 第6章 事業承継に果たすMBIファンドの役割 —ヘルシーサービスへの投資事例より—

(執筆：元 日本プライベートエクイティ株式会社 ディレクター 大久保亮)

《経営者インタビュー》

#### 強固な資本構築を目指した介護事業の事業承継

(インタビュー先：株式会社ヘルシーサービス 代表取締役 佐久間則行氏)

### 第7章 新総企・マオスのファンドを使ったMBO事例

—駐車場経営事業の承継と事業統合化への取り組み—

(執筆：株式会社リバーサイド・パートナーズ 代表パートナー 森時彦)

(執筆：株式会社リバーサイド・パートナーズ 代表パートナー 中野淳文)

《経営者インタビュー》

#### 経営統合によるシナジー効果の創出に向けて

(インタビュー先：株式会社マオス 代表取締役 増田昭彦氏)

## 第8章 ウェブブロックホールディングスの非上場化を伴う MBO について

### —ビジネスモデルの変革に向けて—

(執筆者：みずほキャピタルパートナーズ株式会社 シニアインベストメントディレクター 佐藤正秀)

《経営者インタビュー》

### 安定的かつ継続的な成長を目指す価値創造の取り組み

(インタビュー先：ウェブブロックホールディングス株式会社 代表取締役兼執行役員社長 木根淵純氏)

---

## 第9章 バイアウト・ファンドを活用した中国事業強化 —伸和精工の事例—

(執筆者：シティック・キャピタル・パートナーズ・ジャパン・リミテッド ディレクター 小林進太郎)

《経営者インタビュー》

### 中国工場での生産体制の確立を目指して

(インタビュー先：株式会社伸和精工 取締役会長 浅井光春氏)

(インタビュー先：株式会社伸和精工 代表取締役社長 小澤強氏)

---

## 第10章 フォーナインズの事業承継 —100年続くブランドの創造と永続企業を目指して—

(執筆者：株式会社ジャフコ 執行役員 加納恒典)

《経営者インタビュー》

### 100年続くブランドの次世代への承継

(インタビュー先：株式会社フォーナインズ 代表取締役 飯村祐一氏)

---

## 第11章 事業承継型 MBO におけるファンドの戦略的活用

### —人材主体のビジネスモデル、日本コンピュータシステムの事例—

(執筆者：パレス・キャピタル株式会社 マネージングディレクター 橋徳人)

(執筆者：パレス・キャピタル株式会社 バイスプレジデント 小貝広樹)

《経営者インタビュー》

### 長期的な視点での人材育成に主眼を置いた事業戦略

(インタビュー先：日本コンピュータシステム株式会社 取締役管理本部長 栗田昭平氏)

---

## 第12章 事業承継によるコマダの成長加速 —ローカル企業からナショナル企業への脱皮に向けて—

(執筆者：アドバンテッジパートナーズ LLP パートナー 古谷元)

《経営者インタビュー》

### 企業文化を維持した事業承継と全国展開に向けた取り組み

(インタビュー先：株式会社コマダ 代表取締役社長 布施義男氏)

(インタビュー先：株式会社コマダ 創業者・前会長 加藤太郎氏)

---

## 第13章 成長支援型 MBO の事例 —バロックジャパンリミテッドの成長と企業価値向上の軌跡—

(執筆者：CLSA キャピタルパートナーズジャパン株式会社 バイス・プレジデント 高橋善太)

《経営者インタビュー》

### 情報の共有による信頼関係の構築

(インタビュー先：株式会社バロックジャパンリミテッド 代表取締役社長兼最高経営責任者 村井博之氏)

---

## 第14章 グローバルコミュニティの事業承継事例 —ロールアップによる新会社の誕生—

(執筆者：オリックス株式会社 投資銀行本部 事業投資グループ シニアヴァイスプレジデント 三宅誠一)

《経営者インタビュー》

### 経営統合による企業文化の融合

(インタビュー先：グローバルコミュニティ株式会社 代表取締役 山田徹氏)

(インタビュー先：グローバルコミュニティ株式会社 取締役副社長 川北政行氏)

---

## 第15章 業界再編におけるファンドの役割とハンズオンによる経営改善の事例紹介

### —シーエーエーへの取り組み—

(執筆者：アント・キャピタル・パートナーズ株式会社

プライベート・エクイティ投資グループ マネージングパートナー 飯沼良介)

《経営者インタビュー》

### ファンドとのパートナーシップによるオーナー経営からの脱却

(インタビュー先：株式会社シーエーエー 代表取締役会長 鈴木章郎氏)

---

## 座談会 キューサイの事業承継型 MBO と事業構造の改革

(討論者：キューサイ株式会社 代表取締役社長 藤野孝氏)

(討論者：キューサイ株式会社 専務取締役 原田晋吾氏)

(討論者：ポラリス・キャピタル・グループ株式会社 代表取締役社長 木村雄治氏)