

## <日本企業のバイアウト>シリーズ

### “企業経営者必読の書”

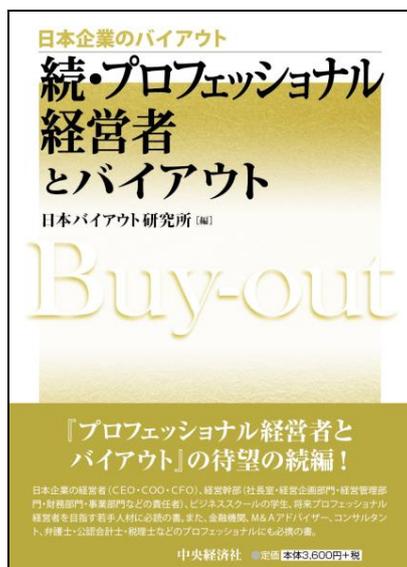
# 『プロフェッショナル経営者とバイアウト』の待望の続編

#### 本書の特徴

本書は、プロフェッショナル経営者の実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにした、日本の企業経営者必読の書。2012年に刊行した『プロフェッショナル経営者とバイアウト』の待望の続編。特に増加傾向にある中堅・中小のオーナー企業の事業承継に伴うバイアウト案件の事例を多数記載。バイアウト・ファンドの投資先企業における各種論点、日本のプロフェッショナル経営者市場の課題、これからプロフェッショナル経営者を目指す若手の方々へのメッセージも多数記載。

#### 主な読者層

日本企業の経営者（CEO・COO・CFO）や経営幹部（社長室・経営企画部門・経営戦略部門・経営管理部門・財務部門・事業部門などの責任者）、これからプロフェッショナル経営者を目指す若手の方々、ビジネススクールの学生などに必読の書。また、人材エージェント、M&A アドバイザー、コンサルタント、金融機関（大手銀行、信託銀行、地方銀行、証券会社）、弁護士、公認会計士、税理士などのプロフェッショナルの方々にも待望の実務書。



#### <新刊>

## 続・プロフェッショナル経営者とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2020年12月中旬予定  
仕様：A5判・約450頁・上製  
定価：3,600円+税  
発行所：中央経済社

本書は、プロフェッショナル経営者の実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにした、日本の企業経営者必読の書。2012年に刊行した『プロフェッショナル経営者とバイアウト』の待望の続編。中堅・中小のオーナー企業の事業承継に伴うバイアウト案件の事例を多数記載。



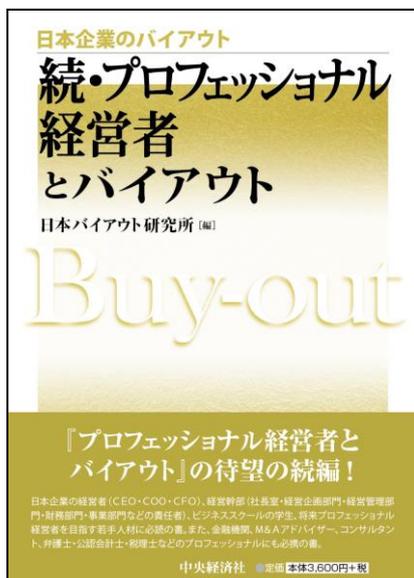
#### <既刊>

## プロフェッショナル経営者とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2012年8月24日  
仕様：A5判・328頁・上製  
定価：3,600円+税  
発行所：中央経済社

バイアウト・ファンドの投資先企業で活躍したプロフェッショナル経営者とプロフェッショナル CFO へのインタビューを試み、経営者としての経験を積んだキャリア、バイアウト・ファンドの投資先企業に外部から経営者が入る際の留意点、実際の現場での経営改革の取り組みなどの実態を明らかにする。



# 続・プロフェッショナル経営者とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2020年12月中旬予定

仕様：A5判・約450頁・上製

定価：3,600円+税

発行所：中央経済社

本書は、プロフェッショナル経営者の実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにした、日本の企業経営者必読の書。2012年に刊行した『プロフェッショナル経営者とバイアウト』の待望の続編。中堅・中小のオーナー企業の事業承継に伴うバイアウト案件の事例を多数記載。

## 第I部 プロフェッショナル経営者の現状

### 第1章 職業として目指すプロフェッショナル経営者の実態とキャリアロールモデル

～能力を備え資質を磨く経験の積み重ね～

(執筆：キャリアインキュベーション株式会社 代表取締役社長 荒井裕之)

(執筆：キャリアインキュベーション株式会社 マネージングディレクター 佐竹勇紀)

(執筆：キャリアインキュベーション株式会社 ディレクター 赤池辰介)

### 第2章 地方の中堅・中小企業における経営人材の現状と課題

～オーナー企業の事業承継のあり方に関する考察～

(執筆：デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社 マネージングディレクター 熊谷元裕)

(執筆：デロイト トーマツ人材機構株式会社 マネージングディレクター 宮崎裕孝)

(執筆：デロイト トーマツ人材機構株式会社 マネージングディレクター 井上雅之)

### 第3章 バイアウト・ファンドの投資先企業における経営人材のバックグラウンドと成功要因

～経営人材ジョブマーケットの現場から～

(執筆：アンテロープキャリアコンサルティング株式会社 代表取締役 小倉基弘)

(執筆：アンテロープキャリアコンサルティング株式会社 取締役 山本恵亮)

### 第4章 経営委任契約の実務

～外部招聘経営者とバイアウト・ファンドとの間の利害調整のあり方～

(執筆：アンダーソン・毛利・友常法律事務所 弁護士 飛岡和明)

(執筆：アンダーソン・毛利・友常法律事務所 弁護士 楽楽)

(執筆：アンダーソン・毛利・友常法律事務所 弁護士 江本康能)

## 第II部 プロフェッショナル経営者の登用事例

### 第5章 事業承継案件における事業モデル変革と外部経営人材がもたらすインパクト

～ユナイテッド・プレジジョン・テクノロジーズとさくすくホールディングスの事例～

(執筆：株式会社アドバンテッジパートナーズ パートナー 早川裕)

(執筆：元 株式会社アドバンテッジパートナーズ パートナー 村上大輔)

#### 《経営者インタビュー①》

中堅・中小製造業の事業承継における外部経営人材の役割 ～ミッションの明確化と情報の可視化～

(インタビュー先：ユナイテッド・プレジジョン・テクノロジーズ株式会社 代表取締役社長 古賀慎一郎氏)

#### 《経営者インタビュー②》

職業的経営者としての醍醐味 ～新しい人間関係をゼロから築いていく難しさと楽しみ～

(インタビュー先：株式会社さくすくホールディングス 代表取締役社長 兼 グループCEO 中道康彰氏)

### 第6章 バイアウト・ファンドの内部リソースを経営人材として派遣する投資手法

～ニューオークボとアミークスの事例～

(執筆：アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 代表取締役社長 飯沼良介)

#### 《経営者インタビュー①》

社長としての心構え ～仲間と信念を大切に全力で取り組む姿勢～

(インタビュー先：株式会社ニューオークボ 代表取締役社長 川野裕介氏)

#### 《経営者インタビュー②》

プロフェッショナル経営者に必要な現場力 ～現場に溶け込むコミュニケーション力と相手の潜在能力を引き出す力～

(インタビュー先：株式会社アミークス 代表取締役 栗本興治氏)

---

## 第7章 プロフェッショナル経営者との出会いと“第二創業”の実現

～ダイアトップとギフトプラザの事例～

(執筆: 日本プライベートエクイティ株式会社 代表取締役社長 法田真一)

### 《経営者インタビュー①》

地方のニッチトップの中小企業の第二創業 ～奇跡を起こす事業承継の取り組み～

(インタビュー先: ダイアトップ株式会社 代表取締役社長 玉山隆三氏)

### 《経営者インタビュー②》

地方の中堅・中小企業におけるプロフェッショナル経営者の取り組み ～新たなチャレンジに溢れる充実の毎日～

(インタビュー先: 株式会社ギフトプラザ 代表取締役社長 丸山和雄氏)

---

## 第8章 「強い会社をつくる」理念と経営人材の内製化

～ケアプラスとアクトワンヤマイチの事例～

(執筆: キャス・キャピタル株式会社 取締役パートナー 永見隆幸)

(執筆: キャス・キャピタル株式会社 取締役パートナー 山下健次郎)

(執筆: キャス・キャピタル株式会社 取締役パートナー 上原進)

### 《経営者インタビュー①》

大手企業グループでの経験を活かした中小企業への経営参画 ～次世代経営幹部の育成の実践～

(インタビュー先: 株式会社ケアプラス 前代表取締役会長 青山敏氏)

### 《経営者インタビュー②》

プロフェッショナル CFO の役割 ～ステークホルダーの価値創造を目指して～

(インタビュー先: 株式会社シンコー 代表取締役 CFO 水町兵衛氏)

---

## 第9章 企業価値向上支援機能「i-Engine」による日本型バイアウト投資

～シカタと日東エフシーの事例～

(執筆: インテグラル株式会社 パートナー 山崎壯)

(執筆: インテグラル株式会社 ヴァイスプレジデント 都築啓)

(執筆: インテグラル株式会社 アソシエイト 高橋風太)

### 《経営者インタビュー①》

プロフェッショナル経営者が就任先で求められる視点 ～組織文化を理解しながらの経営変革～

(インタビュー先: 株式会社大泉製作所 代表取締役会長 後藤英恒氏)

### 《経営者インタビュー②》

プロフェッショナル経営者を目指すうえで求められる姿勢 ～与えられた場で考えるということの繰り返し～

(インタビュー先: 日東エフシー株式会社 代表取締役 早瀬真紀子氏)

---

## 第Ⅲ部 課題と将来展望

### 第10章 日本におけるプロフェッショナル経営者市場の課題と将来展望 ～アンケート調査結果からの示唆～

(執筆: 株式会社日本バイアウト研究所 代表取締役 杉浦慶一)

---

### 第11章 日本におけるプロフェッショナル CFO の現状と課題 ～アンケート調査結果からの示唆～

(執筆: 株式会社日本バイアウト研究所 代表取締役 杉浦慶一)

---

#### インタビュー

##### 《インタビュー①》

プロフェッショナル経営者を目指す若手人材に必要な成長機会の創出 ～「手を動かす」から「人を動かす」という場所へ

(インタビュー先: フロンティア・マネジメント株式会社 経営執行支援部 常務執行役員 西田明徳氏)

##### 《インタビュー②》

事業会社のCx0ポジションで重視される人物像 ～株主・従業員と三位一体となり事業を推進していくには～

(インタビュー先: アンテロープキャリアコンサルティング株式会社 コンサルタント 前田雄一郎氏)

##### 《インタビュー③》

日本の人材エージェントに求められる視点 ～投資先の実情と臨場感を理解する能力～

(インタビュー先: 株式会社刈田・アンド・カンパニー 代表取締役社長 代表パートナー 刈田直文氏)

##### 《インタビュー④》

地方の中堅製造業に招聘されたプロフェッショナル経営者から学ぶ ～社員に信頼される人望と強い意志～

(インタビュー先: 株式会社マーキュリアインベストメント 取締役 CIO 事業投資部長 小山潔人氏)

##### 《インタビュー⑤》

プロフェッショナル CFO の仕事の魅力 ～経営の中核を担うポジションでの意思決定への関与～

(インタビュー先: インテグラル株式会社 マネジメントオフィサー 山口渉氏)

##### 《インタビュー⑥》

プロフェッショナル経営者への挑戦 ～理屈では語れない現場の世界～

(インタビュー先: 株式会社 CSS 技術開発 代表取締役社長 大山竜吾氏)

---

座談会 日本におけるプロフェッショナル経営者市場の到達点 ～さらなる質的向上への期待～

(討論者: 株式会社アドバンテッジパートナーズ シニア パートナー 永露英郎氏)

(討論者: エンデバー・ユナイテッド株式会社 シニアマネージングディレクター 前野龍三氏)

(討論者: アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 マネージングパートナー 伊藤尚毅氏)

(司会者: キャリアインキュベーション株式会社 マネージングディレクター 古屋和彦氏)

---

# 既刊 <日本企業のバイアウト>シリーズのご紹介

経営課題を抱えた企業や成長意欲のある日本企業に対して、バイアウト・ファンドが各種のソリューションを提供している実態を、実際の事例を通じて明らかにしたビジネス専門書。バイアウトの事例と経営者インタビューを豊富に収録。



## 事業再編とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2011年3月22日

仕様：A5判・468頁・上製

定価：3,800円＋税

発行所：中央経済社

事業再編による子会社売却、ノンコア事業の売却、MBOによる独立、アジアを中心とする海外事業の強化、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、MBO後の株式公開、業界再編におけるバイアウト・ファンドの役割など、事業再編に伴うバイアウトの実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。



## 事業再生とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2011年3月22日

仕様：A5判・448頁・上製

定価：3,800円＋税

発行所：中央経済社

事業再生におけるバイアウト・ファンドの活用、経営者の外部招聘、経営プロフェッショナルの活躍、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、内部管理体制の強化、社員の意識改革、ブランドの再強化など、バイアウト・ファンドによる事業再生支援の実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。



## 事業承継とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2011年3月22日

仕様：A5判・436頁・上製

定価：3,800円＋税

発行所：中央経済社

オーナー企業の後継者問題と事業承継、創業経営者のリタイア、後継者がいない場合の経営者の外部招聘、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、事業承継におけるバイアウト・ファンドの役割など、中堅・中小企業の事業承継手法としてのバイアウトの実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。



## プロフェッショナル経営者とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2012年8月24日

仕様：A5判・328頁・上製

定価：3,600円＋税

発行所：中央経済社

バイアウト・ファンドの投資先企業で活躍したプロフェッショナル経営者とプロフェッショナルCFOへのインタビューを試み、経営者としての経験を積んだキャリア、バイアウト・ファンドの投資先企業に外部から経営者が入る際の留意点、実際の現場での経営改革の取り組みなどの実態を明らかにする。



## 続・事業承継とバイアウト ー製造業編ー

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2016年3月8日

仕様：A5判・288頁・上製

定価：3,400円＋税

発行所：中央経済社

製造業の事業承継をテーマとし、製造業における事業承継の実態、後継者がいない場合の経営者の外部招聘、バイアウト後の経営ビジョン・方向性の共有化、バイアウト・ファンドのネットワークを活用した海外事業の強化など、中堅・中小企業の事業承継手法としてのバイアウトの実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにする。



## 続・事業承継とバイアウト ー小売・サービス業編ー

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2016年3月8日

仕様：A5判・312頁・上製

定価：3,400円＋税

発行所：中央経済社

小売・サービス業の事業承継をテーマとし、M&Aとバイアウトの特徴の比較、創業者オーナー退任後の新経営体制の構築、トップダウン型組織からフラット型組織への移行、内部管理体制の整備、成長に向けた経営インフラの構築など、中堅・中小企業の事業承継手法としてのバイアウトの実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにする。



## 続・事業再生とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2018年11月15日

仕様：A5判・276頁・上製

定価：3,400円＋税

発行所：中央経済社

これからの事業再生の戦略的視点、事業再生局面におけるバイアウトのプロセス選択、プロフェッショナル経営者の招聘、近年の事業再生型バイアウトの動向などの解説を行ったうえで、バイアウト・ファンドによる事業再生支援の実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにする。



## 続・事業再編とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2019年11月15日

仕様：A5判・256頁・上製

定価：3,300円＋税

発行所：中央経済社

日本企業の事業ポートフォリオ評価、ノンコア事業の戦略的売却、事業再編に伴う法的スキームの検討と交渉ポイント、近年の事業再編型バイアウトの動向などの解説を行ったうえで、事業再編に伴うバイアウトの実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにする。